

ENCUESTA ATLAS-SEMANA

JUNIO 2026

Elecciones Presidenciales Colombia 2026



Semana

Sumario

0 Metodología, perfil de la muestra y ficha técnica

1 Elección Presidencial 2026 - 2ª Vuelta

2 Aprobación presidencial

3 Cuestionario

4 Sobre AtlasIntel

Metodología, perfil de la muestra y ficha técnica

Metodología: Atlas Presencial

Atlas Presencial es un método de encuesta en el que un entrevistador pregunta directamente a los encuestados de forma presencial, siguiendo un plan de muestreo previo que garantiza una cobertura aleatoria de la población objetivo e incorpora cuotas demográficas para asegurar la representatividad de la muestra.

Atlas Presencial utiliza entrevistas realizadas cara a cara por encuestadores, quienes emplean tabletas o dispositivos móviles para aplicar el cuestionario y registrar las respuestas. Este enfoque sustituye el uso tradicional de papel y lápiz, mejorando la calidad de los datos mediante controles automáticos de consistencia y validaciones instantáneas.

El trabajo de campo se organiza a partir de una estructura territorial definida previamente, que garantiza cobertura y comparabilidad entre las distintas áreas del país. La muestra se estratifica por región, de modo que cada una de ellas esté representada de forma planificada y con adecuada dispersión geográfica

Los municipios se seleccionan mediante un muestreo probabilístico proporcional al tamaño (PPS). A cada municipio se le asigna un número de puntos muestrales proporcional a su población, con límites para evitar una concentración excesiva.

La muestra se construye en múltiples etapas, alcanzando un alto nivel de detalle territorial. A partir de los municipios seleccionados, se definen áreas progresivamente más pequeñas mediante procedimientos probabilísticos, avanzando desde el nivel censal hasta el domicilio y, finalmente, hasta el individuo entrevistado.

Tras la finalización del trabajo de campo, el diseño muestral contempla la posibilidad de realizar ajustes estadísticos con base en información auxiliar disponible. Estos ajustes tienen como objetivo alinear la muestra final con los totales poblacionales oficiales, sin modificar el diseño muestral ni los procedimientos probabilísticos adoptados.

Perfil de la muestra

POBLACIÓN OBJETIVO

Electorado de Colombia

ESPACIO GEOGRÁFICO

Todas las regiones referidas en el artículo 45 de la ley 2056 de 2020 utilizadas exclusivamente a efectos de agregación territorial y presentación de resultados, cumpliendo con los requisitos referidos en el artículo 4 de la ley 2494 de 2025.

MUESTRA

2.992 encuestados

METODOLOGÍA

Atlas Presencial

MARGEN DE ERROR

±2 p.p.

NIVEL DE CONFIANZA PARA ESTIMAR EL MARGEN DE ERROR

95%

PERÍODO DE RECOLECCIÓN

09/06/2026-11/06/2026

SEXO

Mujer		52.5%
Hombre		47.5%

EDAD

18 - 24		15.1%
25 - 34		22.6%
35 - 44		20.1%
45 - 59		24.1%
60 - 100		18.0%

NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES

De \$ 0 a \$ 750.000		11.7%
De \$ 750.000 a \$ 1.500.000		24.1%
De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000		14.4%
De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000		27.7%
Más de \$ 4.000.000		22.3%

NIVEL EDUCATIVO

Educación primaria o secundaria		65.2%
Educación superior		34.8%

REGION

Central		33.3%
Bogotá D.C.		22.1%
Caribe		20.4%
Pacífica		18.1%
Amazonía y Orinoquía		6.1%

Municipios en la muestra

Departamento	Municipios en la muestra
Región Caribe	Providencia, Cereté, Barranquilla, San Andrés, Momil, Agustín Codazzi, Turbaná, Chiriguaná, Polonuevo, Barrancas, San Juan del Cesar, Ariguaní, Cantagallo, San Juan Nepomuceno, Santo Tomás, Turbaco, Pueblo Bello, Mahates, Sincelejo, Canalete, Cartagena de Indias, San Onofre, Majagual, San Jacinto
Región Centro - Oriente	San Vicente de Chucurí, Barbosa, Tona, Garagoa, Rionegro, Belén, Guadalupe, Cimitarra, Miraflores, Toca, Santa María, San Cayetano, Puerto Boyacá, Tunja, Boyacá, Bucaramanga, Paipa, El Zulia, Bogotá, D.C., Villeta, Cota, Silvania, Guaduas, Mogotes, Villa de San Diego de Ubaté, San Francisco, Soacha, Zipaquirá, Paratebuena, Tibacuy, Chinácota, Pamplona, Choachí, Arbeláez, El Rosal, La Calera, Cucutilla, Lenguaque, Subachoque, Chitagá, Sibaté, Cogua, Facatativá
Región Centro - Sur - Amazonía	Honda, Garzón, Ibagué, Neiva, El Doncello
Región Eje Cafetero	Ebéjico, Montenegro, Santo Domingo, Medellín, Manizales, Supía, Ciudad Bolívar, San Luis, Carolina, La Estrella, Puerto Berrío, La Unión, Manzanares, Amalfi, Yarumal, Calarcá, Tarazá, Bello, Cauca, La Tebaida
Región Pacífico	La Unión, Bugalagrande, Zarzal, Cartago, El Cerrito, Belén, Popayán, Cali, Condoto, San Pablo
Región del Llano	Aguazul, Maní, Villavicencio, Yopal, Saravena, Támara, Monterrey

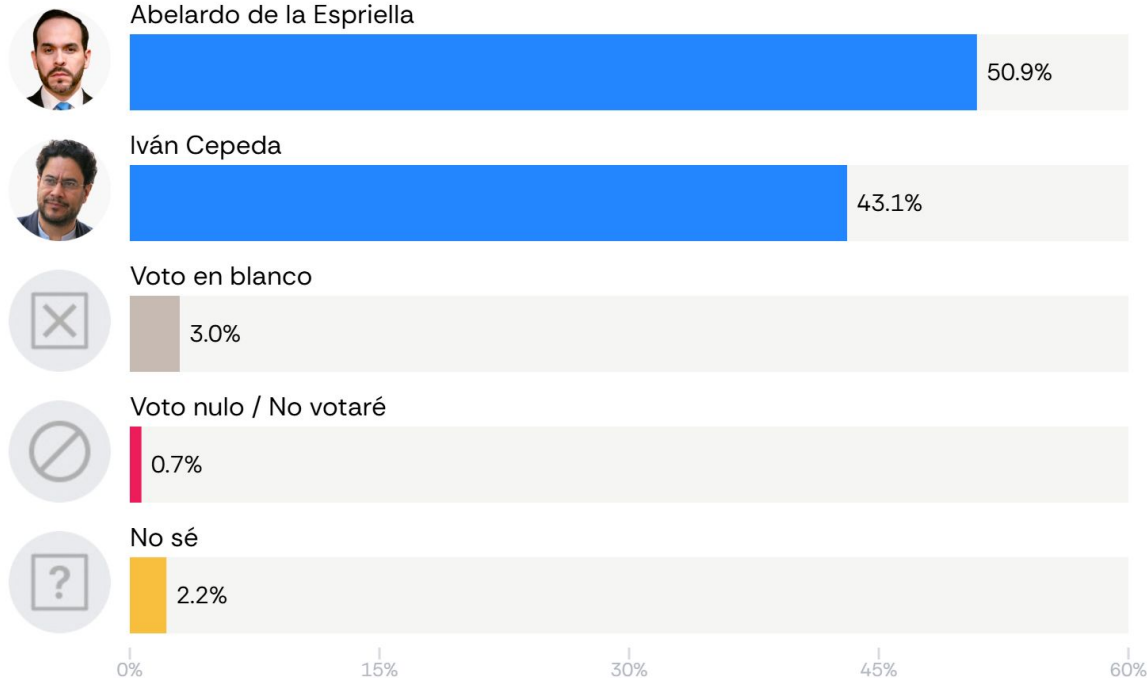
Ficha técnica

1	Persona jurídica que realizó la encuesta y quien la encomendó	ATLASINTEL S.A.S / Publicaciones SEMANA
2	Fuente de financiación	Publicaciones SEMANA
3	Tipo, tamaño de la muestra y procedimiento utilizado para seleccionar las unidades muestrales	Encuesta cuantitativa / 2.992 encuestados / Atlas Presencial
4	Temas de la encuesta	Escenario electoral, aprobación presidencial y percepciones sobre el contexto político, económico y social.
5	Texto literal de la pregunta o preguntas formuladas	El cuestionario completo se presenta como anexo a este informe.
6	Candidatos, personas o instituciones por quienes se indagó	El cuestionario completo se presenta como anexo a este informe.
7	El espacio geográfico y la fecha o período de tiempo en que se realizó	Territorio de Colombia; 09/06/2026-11/06/2026
8	Margen de error de diseño	+/- 2p.p. para todas las preguntas.
9	Tipo de estudio	Encuesta cuantitativa
10	Propósito del estudio	Investigar el escenario electoral de Colombia y percepciones sobre el contexto político, económico y social.
11	Universo representado	Electorado de Colombia
12	Método de recolección de datos	Entrevistas cara a cara asistidas por computadora (CAPI) realizadas por entrevistadores humanos.
13	Nivel de confiabilidad	95%
14	Nombres y apellidos de los profesionales en estadística responsables de la encuesta	Andrei Cristian Roman, Thiago Barros Rodrigues Costa, Felipe Lamarca, Andrei Camilo Santos
15	Declaración en la que se informe si hubo algún tipo de contraprestación por responder la encuesta	No hubo ninguna contraprestación.

Elección Presidencial 2026 / 2^a Vuelta

Intención de voto - 2ª vuelta

¿Por quién votarás en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales?
[Votos totales]



Intención de voto - 2ª vuelta

¿Por quién votarás en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales?
[Votos válidos]

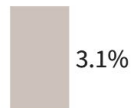
Abelardo de la Espriella



Iván Cepeda



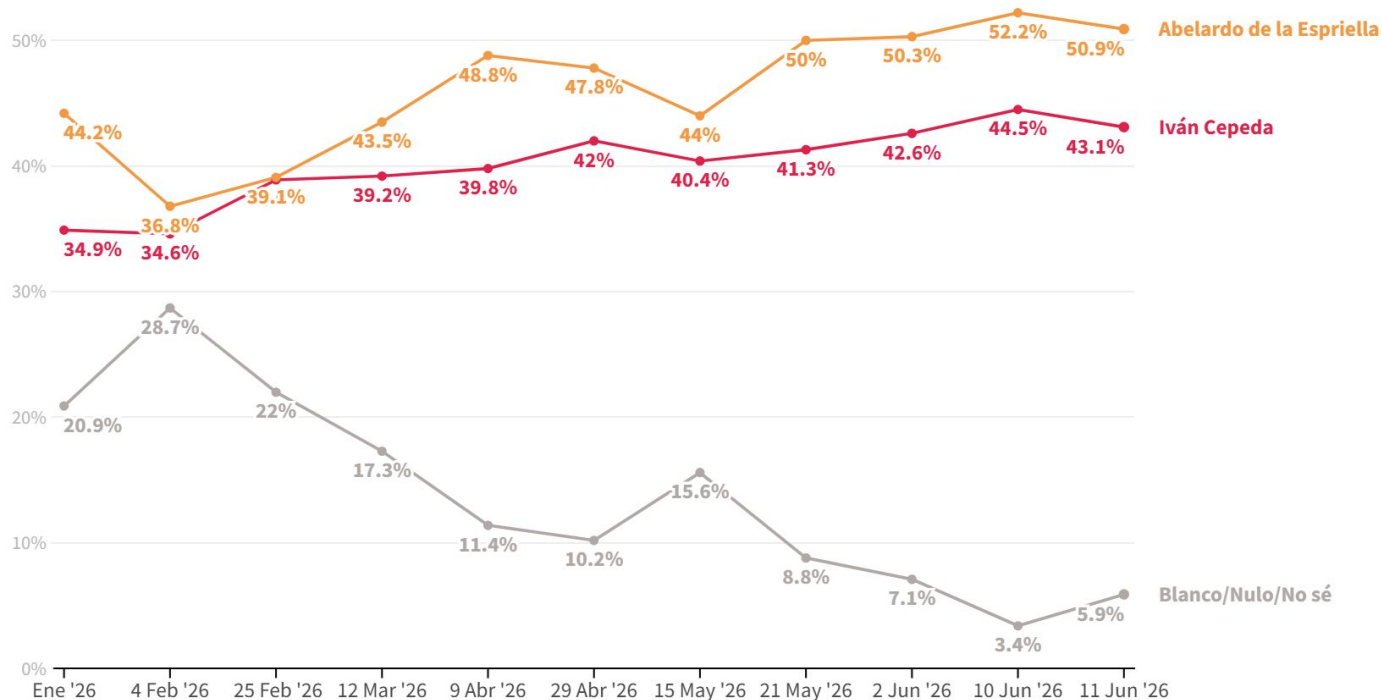
Voto en blanco



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60%

Intención de voto - 2ª vuelta

[Serie temporal]



Intención de voto - 2ª vuelta

[Cruces demográficos y por voto pasado]

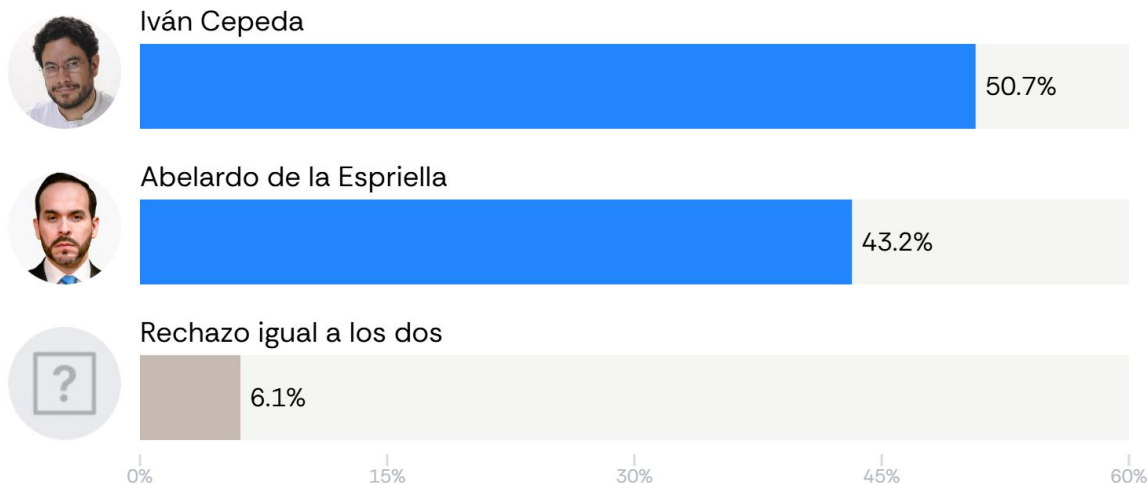
	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCATIVO		
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria / media	Educación superior
Abelardo de la Espriella	54.4	47.5	24.4	51.5	53.9	63.9	55.4	60	43.5	54.1
Iván Cepeda	39.8	46.4	68.2	43.8	41.6	29.4	37.7	34.4	49.4	41.1
Voto en blanco	2.8	3.3	3.6	2.3	1.8	4	3.6	3.2	3.3	2.6
Voto nulo / No votaré	0.8	0.6	0.7	0.9	0.5	0.7	0.8	0.5	1	0.5
No sé	2.2	2.1	3.1	1.5	2.1	1.9	2.5	1.9	2.7	1.7

	NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES					REGIÓN				
	De \$ 0 a \$ 750.000	De \$ 750.000 a \$ 1.500.000	De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000	Central	Caribe	Bogotá D.C.	Pacífica	Amazonía y Orinoquía
Abelardo de la Espriella	47.9	44.2	45.1	52.6	60.4	64.9	46.3	42.9	40.1	59
Iván Cepeda	45.3	49.9	47.6	41.1	35.3	26.5	51.4	49.7	55.5	36.6
Voto en blanco	3	1.8	4.8	3.9	2.1	3.3	1.3	4.9	2.7	1.8
Voto nulo / No votaré	2.1	0.5	0.6	0.7	0.4	1.3	0.1	0.6	0.3	1.5
No sé	1.7	3.6	1.9	1.8	1.7	4	0.9	2	1.3	1.1

	VOTO EN 1A VUELTA 2026							
	Abelardo de la Espriella	Iván Cepeda	Paloma Valencia	Sergio Fajardo	Voto en blanco	Voto nulo	No voté	Otro candidato
Abelardo de la Espriella	95.6	1.9	84.5	30.7	8	17.4	52.8	42.7
Iván Cepeda	2.4	97.4	2.9	43.3	1	5.3	27.4	39.1
Voto en blanco	0.5	0.1	10.2	15.2	80.2	6.1	2.9	11
Voto nulo / No votaré	0	0.4	0.6	3.5	2.1	10.9	4.9	5
No sé	1.5	0.2	1.8	7.4	8.8	60.4	12	2.3

Rechazo Comparativo

Entre Iván Cepeda y Abelardo de la Espriella, ¿a cuál de ellos rechazas más como posible presidente de Colombia?



Rechazo Comparativo

[Cruces demográficos y por voto pasado]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCATIVO		
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria / media	Educación superior
Iván Cepeda	51.9	49.5	30.8	48.2	55.1	60.6	55	57.3	48.6	48.9
Abelardo de la Espriella	41.2	45.2	62.1	47.2	38.8	32.6	38.8	36.5	44.4	46
Rechazo igual a los dos	6.9	5.3	7.2	4.6	6.1	6.8	6.2	6.2	7	5.1

	NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES					REGIÓN				
	De \$ 0 a \$ 750.000	De \$ 750.000 a \$ 1.500.000	De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000	Central	Caribe	Bogotá D.C.	Pacífica	Amazonía y Orinoquía
Iván Cepeda	52.3	42.5	52.7	52.4	54.6	60.7	47.5	40.7	43	70.7
Abelardo de la Espriella	39.6	51	41.1	42.1	39.8	30.4	49.7	52.7	51.4	25.8
Rechazo igual a los dos	8.1	6.5	6.2	5.5	5.7	8.9	2.8	6.6	5.6	3.5

	VOTO EN 1A VUELTA 2026							
	Abelardo de la Espriella	Iván Cepeda	Paloma Valencia	Sergio Fajardo	Voto en blanco	Voto nulo	No voté	Otro candidato
Iván Cepeda	83	16.5	77.2	27	11.2	22.5	52.7	29.1
Abelardo de la Espriella	15.1	82.7	13	36.9	1.4	6.2	27.3	43
Rechazo igual a los dos	1.9	0.8	9.8	36.2	87.4	71.2	20	27.9

Aprobación presidencial

Aprobación presidencial

¿Apruebas o desapruebas la forma en que Gustavo Petro está conduciendo el Gobierno de Colombia?

Desapruebo



Apruebo



No sé



0% 15% 30% 45% 60%

Aprobación presidencial

[Cruces demográficos y por voto pasado]

	SEXO		EDAD					NIVEL EDUCATIVO		
	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 - 100	Educación primaria	Educación secundaria / media	Educación superior
Desapruebo	54.8	44	24.5	46.4	52.5	65.3	52.6	57.8	41.4	54
Apruebo	38.1	43.3	62.6	43.2	35.2	29.6	37.4	32.5	47.6	37.5
No sé	7.1	12.6	12.8	10.5	12.3	5.1	10	9.7	11	8.5

	NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES					REGIÓN				
	De \$ 0 a \$ 750.000	De \$ 750.000 a \$ 1.500.000	De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000	De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000	Más de \$ 4.000.000	Central	Caribe	Bogotá D.C.	Pacífica	Amazonia y Orinoquía
Desapruebo	46.2	44.5	42.3	50.7	58.6	64.3	36	48	37.7	59.6
Apruebo	40.1	44.9	49.9	38.7	33.8	23.8	52.3	44	53.3	36.6
No sé	13.7	10.6	7.8	10.7	7.6	11.9	11.7	8	8.9	3.8

	VOTO EN 1A VUELTA 2026							
	Abelardo de la Espriella	Iván Cepeda	Paloma Valencia	Sergio Fajardo	Voto en blanco	Voto nulo	No voté	Otro candidato
Desapruebo	83.6	6.7	84.1	54.4	30.1	33.3	61.4	45.4
Apruebo	8.5	86.1	9.4	25.3	10.1	0.2	22.5	28.5
No sé	7.9	7.2	6.5	20.3	59.8	66.5	16.1	26.2

Questionario

Cuestionario

Questionario - Encuesta Atlas / Semana Elecciones para la Presidencia de Colombia

¡Hola! ¡Buenos días / buenas tardes / buenas noches!

Mi nombre es [mostrar credencial], soy encuestador(a) de AtlasIntel. Estamos realizando una encuesta sobre política y elecciones en Colombia.

Nos gustaría contar con tu colaboración para responder algunas preguntas. Tus respuestas son totalmente confidenciales, es decir, nadie sabrá tus respuestas, ya que no están asociadas a tu nombre.

¿Tu opinión es muy importante! ¿Podemos contar con tu colaboración?

[**SÍ**] Continuar
[**NO**] Finalizar

¿Estás habilitado(a) para votar?

- Sí
- No

ENTREVISTADOR(A) LEA:

Para comenzar, tengo algunas preguntas para conocer un poco más sobre tu perfil.

C01) ¿Cuál es tu departamento?

[Lista de departamentos]

C02) ¿Cuál es tu municipio?

[Lista de municipios]

C03) Sexo:

- Hombre
- Mujer

C04) ¿Qué edad tienes?

[Lista de edades +18]

C05) ¿Cuál es tu nivel máximo de educación?

- Educación primaria
- Educación secundaria / media
- Educación superior

C06) ¿Podrías decirme, más o menos, cuál es el ingreso mensual total de tu familia? Es decir, ¿cuál es el ingreso total mensual de todas las personas que viven contigo, considerando tu salario y el salario de las demás personas que viven contigo?

- De \$ 0 a \$ 750.000
- De \$ 750.000 a \$ 1.500.000
- De \$ 1.500.000 a \$ 2.000.000
- De \$ 2.000.000 a \$ 4.000.000
- Más de \$ 4.000.000

Cuestionario

ENTREVISTADOR(A), LEA:

¡Excelente! Encajas en el perfil que estamos buscando. ¡Gracias por tu participación! La encuesta debe durar aproximadamente 10 minutos.

1) ¿Por quién votarás en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales del 21 de junio?

- Iván Cepeda
- Abelardo de la Espriella
- Voto en blanco
- Voto nulo / No votaré
- No sé

2) Entre Iván Cepeda y Abelardo de la Espriella, ¿a cuál de ellos rechazas más como posible presidente de Colombia?

- Iván Cepeda
- Abelardo de la Espriella
- Rechazo igual a los dos

3) ¿Apruebas o desapruebas la forma en que Gustavo Petro está conduciendo el Gobierno de Colombia?

- Apruebo
- Desapruebo
- No sé

CO7) ¿Por quién votaste en la primera vuelta de la elección presidencial de 2026?

- Abelardo de la Espriella
- Carlos Caicedo
- Claudia López
- Gustavo Matamoros
- Iván Cepeda
- Luis Gilberto Murillo
- Mauricio Lizcano
- Miguel Uribe Londoño
- Paloma Valencia
- Roy Barreras
- Santiago Botero
- Sergio Fajardo
- Sondra Macollins
- Voto en blanco
- Voto nulo
- No voté

Cuestionario

C08) ¿Por qué fuerza política votaste en las elecciones de 2026 para el Senado?

- Pacto Histórico
- Partido Conservador Colombiano
- Partido Liberal Colombiano
- Alianza Verde
- Partido Centro Democrático
- Cambio Radical y ALMA
- Partido de la Unión por la Gente - Partido La U
- ¡Ahora Colombia! (MIRA, Nuevo Liberalismo, Dignidad & Compromiso)
- Movimiento de Salvación Nacional
- Otro partido o coalición
- Blanco
- Nulo
- No voté

C09) ¿Por quién votaste en las consultas interpartidistas presidenciales del 8 de marzo?

- No voté
- Paloma Valencia
- Juan Daniel Oviedo
- Claudia López
- Juan Manuel Galán
- Juan Carlos Pinzón
- Roy Barreras
- Vicky Dávila
- Daniel Quintero
- Otro
- Voto nulo

Sobre AtlasIntel

The background is a dark red color with a grid of small, light red dots. On the right side, there is a larger, more prominent grid of dots, some of which are colored in blue, red, and yellow, creating a stylized graphic element.

AtlasIntel desarrolla productos de inteligencia de datos en la frontera de la innovación



Monitoreo en tiempo real de la opinión pública en varios países.



Modelos predictivos de elecciones, resultados legislativos y riesgo político.



Análisis de las tendencias de las redes sociales en tiempo real.



Segmentación de la audiencia para estrategias personalizadas.



Investigación sobre el posicionamiento, la fuerza y la reputación de las marcas.



Automatización de soluciones escalables en Big Data.



2017 AtlasIntel inicia sus actividades en Seattle y São Paulo.

2018 Lanzamiento de Atlas Tracking Pro, una herramienta de investigación cuantitativa con actualizaciones de alta frecuencia y de Atlas Monitor, una herramienta para supervisar las redes sociales en tiempo real.

La cobertura de Atlas de las elecciones presidenciales brasileñas destaca en el mercado financiero.

Facebook contrata servicios de monitoreo.

2019 Atlas realiza la única encuesta que acierta los resultados dentro del margen de error de todos los candidatos en las elecciones presidenciales de Argentina.

2020 Atlas destaca como la mejor empresa de investigación en las elecciones presidenciales en los Estados Unidos y en las municipales brasileñas.

Ampliación de la base de clientes en Estados Unidos, México y Argentina.

2021 Única empresa de encuestas centrada en la recopilación de datos web del mundo con un sello "A" en la clasificación realizada por FiveThirtyEight.

Atlas se destaca como la mejor empresa de encuestas en las elecciones presidenciales de Chile en la primera vuelta.

2022 Atlas se destaca como la mejor empresa de encuestas en las primarias presidenciales de Colombia y obtiene buenos resultados en las primarias presidenciales francesas.

Atlas se destaca en la primera ronda de las elecciones generales brasileñas, presentando las encuestas más precisas para presidente y gobernadores.

2023 Atlas destaca con los mejores resultados en las elecciones parlamentarias en España y en las elecciones presidenciales en Argentina.

2024 En el ciclo de elecciones presidenciales en los Estados Unidos de 2024, AtlasIntel fue la encuestadora más precisa, tanto a nivel federal como en cada uno de los estados clave.

Atlas realizó las encuestas más precisas en las elecciones generales de Sudáfrica.

Atlas fue la única empresa de encuestas con estimaciones precisas para las elecciones locales de 2024 en Bucarest y otras 5 ciudades de Rumanía.

Inicio de la asociación AtlasIntel - Bloomberg para la cobertura integrada de los principales mercados de América Latina.

2025 AtlasIntel es la primera encuestadora que muestra una carrera competitiva para la elección presidencial de Polonia y posibilidades reales de que Karol Nawrocki pueda ganar.

AtlasIntel es reconocida como la encuestadora No. 1 en los Estados Unidos en las calificaciones Silver Bulletin

AtlasIntel es reconocida como una de las encuestadoras más confiables por The New York Times.

2026 Atlas realizó las encuestas más precisas en las elecciones legislativas de Hungría.

Atlas fue la encuestadora más precisa en la primera vuelta de las elecciones presidenciales en Colombia.

Cobertura geográfica

1. LAS AMÉRICAS

Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Estados Unidos, Uruguay, Venezuela.

2. EUROPA Y MEDIO ORIENTE

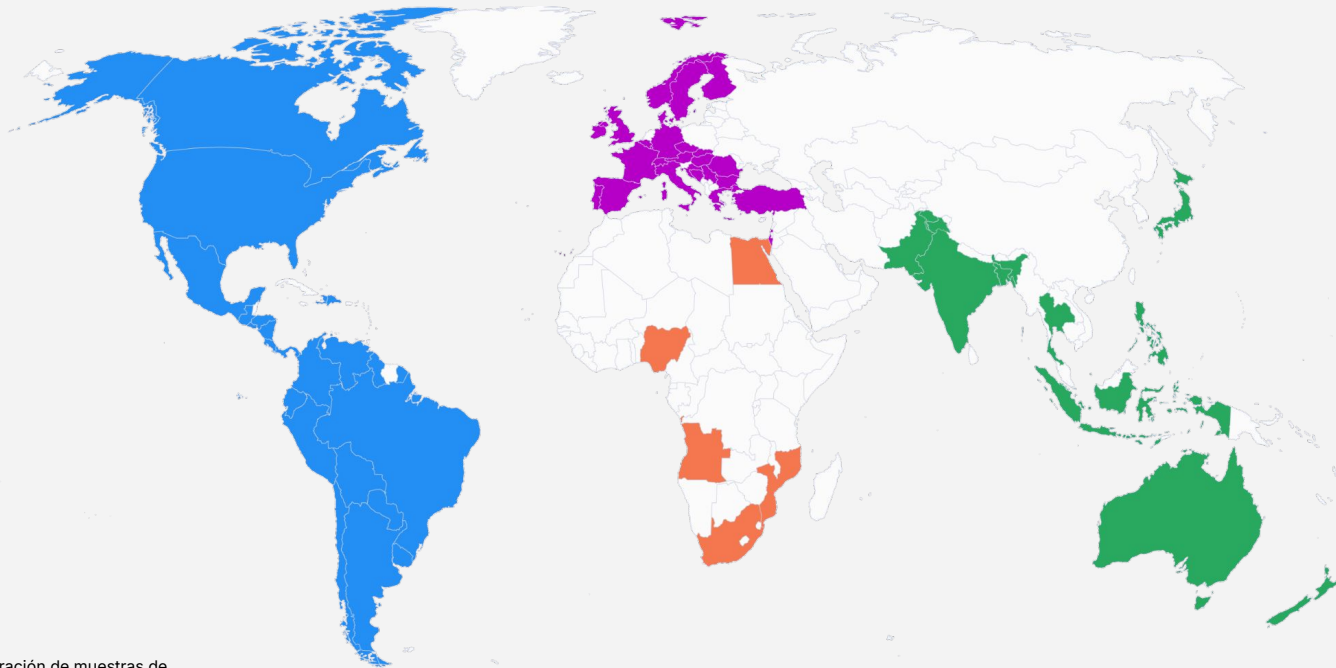
Austria, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Croacia, República Checa, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Israel, Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, Rumanía, Serbia, Eslovaquia, España, Suecia, Suiza, Turquía, Ucrania, Reino Unido.

3. ÁFRICA

Angola, Egipto, Mozambique, Nigeria, Sudáfrica.

4. ASIA & OCEANÍA

Australia, Bangladesh, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Pakistán, Filipinas, Tailandia.



La solución de recopilación de datos en línea y la metodología de calibración de muestras de AtlasIntel permiten la cobertura de cualquier país en las Américas y en Europa con más de 3 millones de habitantes, siempre que su trabajo no esté restringido por restricciones legales y bloqueos de Internet. Los países donde AtlasIntel ya ha realizado encuestas para otros clientes institucionales están sombreados en la lista anterior.

Empresa No.1 para encuestas electorales de Estados Unidos, según el ranking actualizado de encuestadoras para 2025.

AtlasIntel fue reconocida con el sello A+ por su precisión en las elecciones estadounidenses a nivel federal y estatal.

Ranking de Encuestadoras de Estados Unidos 2025

Silver Bulletin | Nate Silver

Ranking 2025	Cambio anual	Encuestadora	Calificación	Sesgo Partidista	Poder predictivo
1	▲ 7	AtlasIntel	A+	D +0.2	-1.0
3	–	The Washington Post	A+	D +0.9	-0.9
5	▼ 3	The New York Times/Siena College	A	D +1.4	-0.8
7	▼ 2	SurveyUSA	A	D +0.1	-0.7
13	▲ 1	Emerson College	A-	D +0.6	-0.6
15	▼ 3	Monmouth University	A-	D +2.0	-0.5
19	▼ 9	Marist College	A-	D +0.5	-0.4
21	▼ 2	Public Policy Polling	A-	D +0.9	-0.4
25	▼ 1	Mason-Dixon Polling & Strategy	A-	R +0.5	-0.3
27	▲ 1	Suffolk University	A-	D +0.9	-0.3
30	▼ 5	Quinnipiac University	B+	D +0.6	-0.3
39	▲ 28	Trafalgar Group	B+	R +1.8	-0.2
56	▼ 10	Gallup	B+	R +0.6	-0.1
72	▲ 54	InsiderAdvantage	B	D +0.4	0.0
77	▼ 39	YouGov	B	D +1.1	0.0
82	▲ 2	Rasmussen Reports	B	R +1.4	0.1
106	▼ 6	Gravis Marketing/Kaplan Strategies	B	D +1.3	0.2
107	▼ 33	Harris Insights & Analytics	B	R +1.0	0.2
123	▼ 33	Data for Progress	B	D +1.6	0.3
162	▼ 31	Big Village	B-	D +0.2	0.4
166	▲ 125	University of New Hampshire	B-	D +2.0	0.4
171	▼ 27	Ipsos	B-	D +1.9	0.4
203	▼ 9	Change Research	B-	D +2.7	0.5
211	▼ 22	Zogby Analytics	B-	R +0.6	0.6
225	▼ 79	Morning Consult	B-	D +3.4	0.6
417	▼ 11	American Research Group	C+	D +0.1	0.8
485	▼ 21	SurveyMonkey	C	D +4.6	1.0

La tabla incluye a todas las encuestadoras con un historial basado en al menos 90 encuestas. Para ver la lista completa y la metodología de calificación, consulte: <https://www.natesilver.net/p/pollster-ratings-silver-bulletin>

SILVER BULLETIN

AtlasIntel es una de las "empresas de investigación selectas" y identificada con un diamante por The New York Times debido a la confiabilidad y precisión en investigaciones previas en Estados Unidos.

The latest polls

Every poll here influences the averages above. Polls from "select pollsters," which meet certain criteria for reliability, count for more. You can filter by state, toggle to show only select pollsters, and choose head-to-head or three-way matchups.

National polls		All pollsters	◆ Select pollsters	Biden vs. Trump	With Kennedy	
POLLSTER	SPONSOR	STATE	MARGIN	BIDEN	TRUMP	KENNEDY
◆ Emerson College July 7-8 <small>New</small>		U.S.	Trump +4	40%	44%	6%
◆ Cygnal Political July 1-2		U.S.	Trump +5	38%	44%	7%
◆ Fabrizio, Lee & Associates June 29 - July 2	Wall Street Journal	U.S.	Trump +6	36%	42%	7%
◆ The New York Times/Siena College June 28 - July 2		U.S.	Trump +6	37%	42%	8%
◆ CNN/SSRS June 28-30		U.S.	Trump +6	35%	41%	14%
◆ Suffolk University June 28-30	USA Today	U.S.	Trump +4	38%	41%	8%
◆ AtlasIntel June 26-28	CNN Brazil	U.S.	Trump +5	40%	46%	10%
◆ The New York Times/Siena College June 20-25		U.S.	Trump +4	37%	40%	7%
◆ Quinnipiac University June 20-24		U.S.	Trump +6	37%	43%	11%
◆ Beacon Research/Shaw June 14-17	Fox News	U.S.	Biden +1	43%	42%	10%



Ruth Igielnik

Staff editor, polling

Polls by "select pollsters" are shown with a diamond. These pollsters have backgrounds that tend to mean they are more reliable. Also, polls that were conducted by or for partisan organizations are labeled, as they often release only results that are favorable to their cause.

Con un error medio de 0,3 puntos porcentuales, AtlasIntel fue la encuestadora más precisa de las elecciones presidenciales de 2024 de los Estados Unidos, tanto a nivel nacional como en los swing states.

También fue la única encuestadora que indicó correctamente el ganador de la carrera presidencial en cada estado clave.

Most Accurate Pollsters of the 2024 US Presidential Election

National Popular Vote

	Trump	Harris	Advantage Trump vs Harris	Poll Error
Results			1.5	
1 AtlasIntel 11/04	50	48.8	1.2	0.3
2 ActiVote 11/02	50.5	49.5	1	0.5
3 Quantus Insights 10/30	49.1	48.3	0.8	0.7
4 SoCal Strategies 10/31	49.9	49.1	0.8	0.7
5 Big Data Poll 10/29	50.1	49.9	0.2	1.3
6 Rasmussen 10/31	49	46	3	1.5
7 J.L. Partners 10/29	50	47	3	1.5
8 Fabrizio/GBAO/WSJ 10/22	49	46	3	1.5
9 TIPP Insight 11/03	48	48	0	1.5
10 Hart Research/POS 11/02	49	49	0	1.5
11 Emerson College 11/02	49	49	0	1.5
12 NYT/Siena 10/23	48	48	0	1.5
13 NBC News 11/02	49	49	0	1.5
14 Leger/NYP 11/03	48.5	49.4	0.9	2.4
15 YouGov 10/31	48	49	1	2.5
16 Patriot Polling 11/03	48.1	49.4	1.3	2.8
17 Research Co. 11/03	46	48	2	3.5
18 Ipsos 11/03	48	50	2	3.5
19 HarrisX 11/02	49	51	2	3.5
20 Morning Consult 10/31	47	49	2	3.5
21 Marist College 11/02	47	51	4	5.5

Final Trump vs. Harris advantage according to New York Times projection on 11/07/2024.
The error ranking considers the last poll released by each pollster up to two weeks (14 days) before Election Day.

Performance of Final Atlas Polls

2024 U.S. Presidential Election

Race	Final result	Atlas Polls	Error
National	Trump +1.5	Trump +1.2	0.3
Nevada	Trump +3.1	Trump +3.1	0.0
Wisconsin	Trump +0.9	Trump +0.9	0.0
Michigan	Trump +1.4	Trump +1.5	0.1
Montana	Trump +19.9	Trump +20.2	0.3
Virginia	Harris +5.8	Harris +5.4	0.4
Arizona	Trump +5.5	Trump +5.1	0.4
Georgia	Trump +2.2	Trump +1.6	0.6
Pennsylvania	Trump +1.7	Trump +1.0	0.7
North Carolina	Trump +3.2	Trump +2.1	1.1
Minnesota	Harris +4.2	Harris +2.0	2.2
Ohio	Trump +11.2	Trump +8.5	2.7
Texas	Trump +13.6	Trump +10.6	3.0

AtlasIntel también fue la encuestadora con la mejor precisión en las elecciones presidenciales de los Estados Unidos de 2020.

En 2020, las encuestas Atlas tuvieron un error medio de 2 puntos, el más bajo entre más de 30 institutos de encuestas.



Nate Silver
@NateSilver538

Replying to @NateSilver538

Finally, here's how the most prolific pollsters fared in the general election.

The best-performing pollster was AtlasIntel!

Second was Trafalgar!

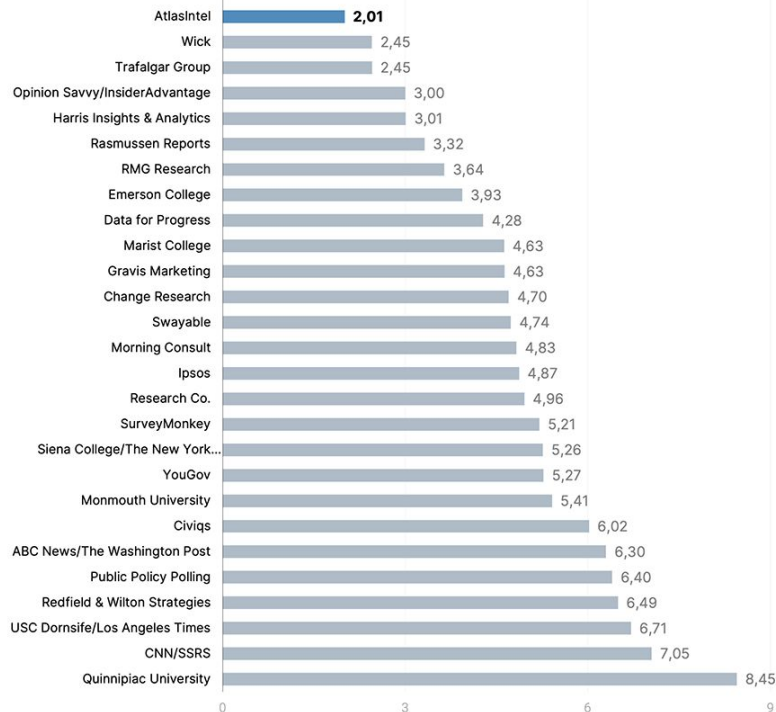
Yeah, they incorrectly had Trump winning a few states, but they were close on the margins, and that's the better metric.

AtlasIntel was 2020's most accurate pollster

Average error of polls in final 21 days before the 2020 general election, for pollsters that conducted at least 10 polls

POLLSTER	NO. POLLS	RACES CALLED CORRECTLY	STATISTICAL BIAS	AVG. ERROR
Swayable	68	93%	+5.1	+5.8
SurveyMonkey	58	97	+3.8	+4.7
Morning Consult	54	80	+4.6	+4.8
Change Research	44	89	+5.7	+8.1
Data for Progress	42	75	+5.0	+5.0
YouGov	37	82	+5.3	+5.3
Emerson College	36	58	+3.0	+4.1
Ipsos	32	73	+4.6	+4.6
Public Policy Polling	31	83	+7.2	+7.2
Trafalgar Group	28	50	-2.1	+2.6
Siena College/NYT Upshot	25	76	+5.5	+5.5
RMG Research	25	80	+6.0	+6.0
Civiqs	22	73	+5.3	+5.6
Gravis Marketing	21	90	+4.8	+4.8
SurveyUSA	17	78	+2.4	+4.6
Rasmussen Reports/POR	17	88	+1.0	+2.8
Opinion Savvy/InsiderAdvantage	15	47	+0.8	+3.5
Research Co.	14	96	+5.2	+5.2
AtlasIntel	14	71	+1.0	+2.2
Harris Insights & Analytics	13	81	+3.2	+3.3
SSRS	12	75	+7.1	+7.1

Erro médio das pesquisas eleitorais: Eleição presidencial de 2020 nos EUA



En Brasil, AtlasIntel fue la encuestadora más precisa en las elecciones presidenciales de 2022 y las elecciones locales de 2020 y 2024.
 En 2022, Atlas realizó las encuestas más precisas en 9 de los 11 estados para los cuales proporcionó estimaciones.

Precisión de las encuestadoras: Primera vuelta de las elecciones presidenciales de Brasil en 2022

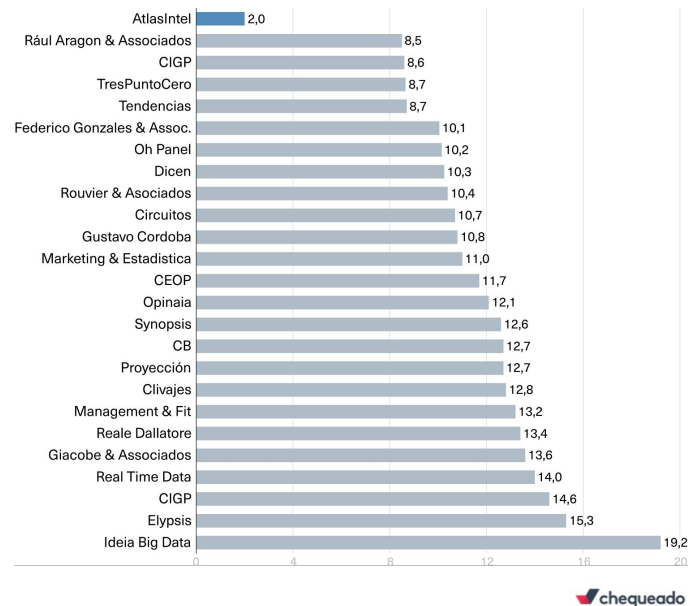
	2/10	1/10		1/10		30/09		29/09		1/10		30/09		1/10		29/09		29/09	
	Result	AtlasIntel		MDA		Paraná Pesquisas		Ideia Big Data		Ipec		Veritá		DataFolha		Futura		Brasmarket	
		Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error
Lula	48,4	50,3	1,9	48,3	0,1	47,2	1,2	48,9	0,4	51	2,6	41,6	6,8	50	1,6	43,6	4,8	34,7	13,7
Jair Bolsonaro	43,2	41,1	2,1	39,7	3,5	40,1	3,1	38,5	4,7	37	6,6	44,6	1,4	36	7,2	40,5	2,7	51	7,8
Simone Tebet	4,2	2,7	1,5	4,7	0,5	6,2	2,0	6,2	2,1	5,0	1,2	4,2	0,0	6,0	1,8	7,7	3,5	5,8	1,6
Ciro Gomes	3,0	4,0	1,0	4,9	1,9	5,3	2,3	5,2	2,2	5,0	2,4	4,1	1,1	5,0	2,0	6,0	3,0	7,0	4,0
Others	1,2	1,9	0,7	2,4	1,2	1,2	0,0	1,2	0,1	2,0	0,9	5,5	4,3	2,0	0,8	2,2	1,0	1,5	0,3
Mean error			1,4		1,5		1,7		1,9		2,7		2,7		2,7		3,0		5,5

AtlasIntel tuvo el mejor desempeño al anticipar el resultado de las elecciones presidenciales de 2019 y de 2023 en Argentina.

En 2019, realizamos la única encuesta pública que ha acertado los porcentajes de los candidatos dentro del margen de error.

En 2023, solo la única encuestadora que anticipó correctamente los ganadores de las dos vueltas de las elecciones (Massa en la 1a vuelta y Milei en la 2a vuelta) fue AtlasIntel.

Error promedio de las encuestadoras en las elecciones presidenciales de Argentina en 2019 [PASO y 1a Vuelta]



Atlas fue la encuestadora más precisa en la primera vuelta de las elecciones presidenciales en Colombia en 2026.



AtlasIntel fue la encuestadora de mayor rendimiento general en el ciclo presidencial de Colombia de 2022.

	Resultado	1		2		3		4		5		6	
		AtlasIntel (Atlas Tracking PRO)		AtlasIntel (encuestas públicas)		Invamer		Guarumo		CNC		YanHaas	
		Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error	Resultado	Error
Consultas													
Resultado de las coaliciones													
Pacto Histórico	47.1	48.8	1.7	50.6	3.5	53.1	6.0	38.4	8.7	41.7	5.4	48.3	1.2
Equipo por Colombia	33.7	29.9	3.8	28.2	5.5	26.7	7.0	37.5	3.8	27.8	5.9	21.7	12.0
Centro Esperanza	19.1	21.3	2.2	21.2	2.1	20.3	1.2	24.1	5.0	30.6	11.5	30.0	10.9
Pacto Histórico													
Gustavo Petro	80.5	87.5	7.0	85.2	4.7	78.6	1.9	81.6	1.1	78.6	1.9	87.8	7.3
Francia Márquez	14.0	6.8	7.2	6.2	7.8	13.5	0.5	10.5	3.5	12.2	1.8	19.5	5.5
Camilo Romero	4.1	3.3	0.8	3.9	0.2	5.9	1.8	5.9	1.8	4.1	0.0	9.8	5.7
Equipo por Colombia													
Fico Gutiérrez	54.2	55.7	1.5	53.4	0.8	28.9	25.3	33.4	20.8	32.6	21.6	36.6	17.6
Álex Char	17.7	22.5	4.8	23.1	5.4	24.7	7.0	29.2	11.5	32.6	14.9	24.4	6.7
David Barguil	15.8	13.3	2.5	16.0	0.2	15.5	0.3	21.4	5.6	6.5	9.3	9.8	6.0
Aydeé Lizarazo	6.5	1.2	5.3	2.0	4.5	12.3	5.8	4.2	2.3	5.4	1.1	7.3	0.8
Enrique Peñalosa	5.8	7.3	1.5	5.6	0.2	18.7	12.9	11.8	6.0	22.8	17.0	22.0	16.2
Centro Esperanza													
Sergio Fajardo	33.5	48.2	14.7	49.6	16.1	37.8	4.3	37.5	4.0	41.5	8.0	47.4	13.9
Juan Manuel Galán	22.5	18.7	3.8	14.9	7.6	23.9	1.4	22.1	0.4	33.0	10.5	31.6	9.1
Carlos Amaya	20.9	11.6	9.3	10.9	10.0	14.9	6.0	10.4	10.5	8.5	12.4	5.3	15.6
Alejandro Gaviria	15.6	15.5	0.1	19.0	3.4	12.9	2.7	21.5	5.9	11.7	3.9	7.9	7.7
Jorge Enrique Robledo	7.4	6.0	1.4	5.5	1.9	10.5	3.1	8.5	1.1	5.3	2.1	7.9	0.5
1a VUELTA													
Gustavo Petro	40.3	38.2	2.1	41.2	0.9	40.5	0.2	38.8	1.5	39.7	0.6	42.6	2.3
Rodolfo Hernández	28.2	24.5	3.7	22.1	6.1	20.9	7.3	20.8	7.4	21.2	7.0	12.8	15.4
Fico Gutiérrez	23.9	25.2	1.3	27.5	3.6	27.1	3.2	31.6	7.7	23.1	0.8	22.3	1.6
Sergio Fajardo	4.2	8.3	4.1	9.1	4.9	5.1	0.9	4.4	0.2	4.4	0.2	7.4	3.2
2a VUELTA													
Gustavo Petro	50.4	48.6	1.8	47.5	2.9	47.2	3.2	46.5	3.9	50.5	0.1	48.4	2.0
Rodolfo Hernández	47.3	48.9	1.6	50.2	2.9	48.2	0.9	48.2	0.9	46.1	1.2	37.6	9.7
Votos en blanco	2.2	2.5	0.2	2.4	0.1	4.7	2.4	5.3	3.0	3.4	1.1	14.0	11.7
Error medio			3.6		4.1		4.6		5.1		6.0		7.9

AtlasIntel realizó la única encuesta que se acercó al resultado del plebiscito constitucional de 2022 en Chile.

Última encuesta publicada antes del inicio del período de veda (votantes probables)

	9/4	1		2		3		4		5		6		7		8		9	
		8/19		8/19		8/19		8/1		8/19		8/19		8/7		8/19		8/2	
		AtlasIntel		Black & White		UDD		Criteria		Cadem		Activa Pulso Ciudadano		Data Influye		Signos / SmartAnalytics		MORI / FIEL	
Result	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	
Approve	38,14	41,6	3,5	42,0	3,9	44,3	6,2	44,4	6,3	45,0	6,9	46,5	8,4	47,3	9,2	48,1	10,0	48,4	10,3
Reject	61,86	58,4	3,5	58,0	3,9	55,7	6,2	55,6	6,3	55,0	6,9	53,5	8,4	52,7	9,2	51,9	10,0	51,6	10,3
Average error			3,5		3,9		6,2		6,3		6,9		8,4		9,2		10,0		10,3

Última encuesta publicada después del inicio del período de veda (votantes probables)

	9/4	1		2		3		4	
		9/3		9/3		8/29		9/2	
		AtlasIntel		Black & White		Activa Pulso Ciudadano		Cadem	
Result	Result	Error	Result	Error	Result	Error	Result	Error	
Approve	38,14	41,9	3,8	45,0	6,9	45,1	7,0	47,0	8,9
Reject	61,86	58,1	3,8	55,0	6,9	54,9	7,0	53,0	8,9
Average error			3,8		6,9		7,0		8,9



www.atlasintel.org
info@atlasintel.org